



Påbyggarna på turné

Lastfordonsgruppen har varit ute på turné för att visa upp de sina. I samlad tropp nådde man bland annat Solvalla, utanför Stockholm. Svensk Åkeritidning fanns på plats.

TEXT OCH FOTO: FRANS JOHANSSON

Utställartider betyder hektiska tider för branschens leverantörer. De mest energiska har i stort sett varit på väg sedan Maskinexpo. Ja, är det något som kallas årets trend så är det att vara på turné. Volvo har gjort det. I skrivande stund ligger Scania i startgroparna. Medan Mercedes lär vänta ytterligare ett tag.

Men nu var det alltså Lastfordonsgruppens tur att sätta sig bakom ratten och för andra gången rulla genom landet.

Stoppet på Solvalla utanför Stockholm samlade ett 30-tal av föreningens 60 medlemsföretag med tanken att visa upp vad man har att erbjuda av påbyggnader, utrustning och tillbehör. Allt från tankfordon till renhållningsekipage och grusbaljor – det mesta fanns på plats, i prydlig rad uppställt på Stockholms egen travbana.

En av Sverigenyhetererna hittades i Hiabs monter. Och visst var det en del nyfikenhet kring den nya, lättare och smidigare kranserien som presenterades globalt för bara några dagar sedan. Full med nyheter som en helt ny bättre cylindertyp med samma hastighet inåt som utåt, och nytt styrsystem.

Med den nya serien vill Hiab på allvar ta upp kampen i mellansegmentet med marknadsledaren Palfinger:

– De har ju varit otroligt duktiga på sin marknadsföring. Dessutom har de på ett klokt sätt dragit en hel del nytta av våra misstag. Ibland har vi kanske betraktats som onödigt avancerade men med den nya serien har vi helt andra möjligheter. Nu kan vi jämföra äpplen med äpplen igen. Och det är bra!

30–40 meter bort i rundeln, som i vanliga fall mest huserar stressade hästar, stod Joab med såväl renhållningsfordon som en kranväxlarbil. Sistnämnda ett koncept som vinner allt mer mark.

– Joab har ju jobbat länge med det här konceptet, men

när vi köpte HMF-agenturen för ett par år sedan kom det igång på allvar. Med ett eget märke går det ju att planera påbyggnaden mycket bättre, säger Anders Nilsson.

Orderläget sammanfattar han som bra.

– Det känns som en uppgång, det är positiva tongångar och folk vågar investera igen. Det senaste riktiga bakslaget var Greklandskrisen.

En som nu varit ute i flera veckor längs vägarna är Hasse Olsson, platschef på Trux.

Nyligen var det Volvos Road Show och snart väntar Scania.

– Gränsen börjar bli nådd, och det är ju inte roligt när det inte kommer något folk. På premiärdagen igår i Örebro hade vi 175 besökare. Idag är det aningen bättre men det kunde vara många fler. Vi har ju en fantastisk bredd här, sammanfattar han och blickar ut över den långa raden utställare.

Innan det är dags att traska vidare passar Hasse Olsson på att berätta om en bra affär som nyligen blev klar. Ett transportföretag i Tanzania i Afrika har nyligen beställt 100 Volvo, 75 Mercedes och 15 Scania. Alla behöver frontskydd.

– Vi har fullt att göra hela oktober. Nära 20 procent av årsproduktionen på ett bräde får man vara nöjd med.

Hos Zepro hade man världspremiär för sin flexibla halvlift ZHZ 600 – speciellt framtagen för 3,5 tons skåpbilar med distributionsambitioner.

– Det fina är ju att den är delbar, så att du kan öppna ena dörren. Det finns andra tillverkare ute i Europa med liknande konstruktion, men de är för veka.

frans.johansson@akeri.se

EFTER SOLVALLA fortsatte Lastfordonsgruppen med sitt Påbyggnad 2013 till Växjö Arenastad, veckan därpå fick Jägersro respektive Åby Travet besök.