

För två år sedan ställde LFG-företagen ut på Solvalla. Snart startar årets turné med början i Örebro 9 september. Fem platser besöks på lika många dagar.

LFG på intensiv turné FEM PLATSER PÅ EN VECKA

Dagarna 9-13 september kommer många av landets ledande påbyggnads- och släpvnagstillsverkare att vara ute på en intensiv turné. Under fem dagar besöks lika många platser av utställningen Påbyggnad 2013 som organiseras av Lastfordonsgruppen, LFG.

Av **Rutger Andersson** (text), **Anders Wejrot** (foto)

■ ■ ■ Lastfordonsgruppen organiserar omkring 60 av landets ledande släpvnags- och påbyggnadsföretag. För två år sedan organiserade de den mobila utställningen Påbyggnad 2011 där många av medlemsföretagen visade nyheter och innovationer på fyra platser inom loppet av tio dagar.

Nu är det dags för en uppföljning i form av Påbyggnad 2013. Under fem dagar besöks lika många platser.

Turnén startar på Örebrotravet den 9:e september, flyttar sedan till Solvalla den 10:e, Växjö Arenastad den 11:e, Jägersro utanför Malmö den 12:e och avslutas sedan på Åbytravet utanför Göteborg den 13:e september.

Det krävs en hel del logistik för att det hela ska fungera och mest intensiv blir kanske kvällen och natten mellan den 10 och 11 september.



Thomas Bergenklev är koordinator för Påbyggnad 2013.

På tisdagskvällen klockan 18.00 stängs utställningen på Solvalla. Onsdag morgon klockan 11.00 öppnar den igen på Arenastaden i Växjö, 45 mil söderut.

– Även om det blir en del lokala variationer är det ett 60-tal fordon

som ska flyttas, konstaterar Thomas Bergenklev, koordinator för Påbyggnad 2013.

Fokus på byggnation

■ Väl på plats kommer VBG, som Thomas själv representerar, och ett 30-tal av LFG:s övriga medlemsföretag att visa produkter som kan bidra till att underlätta vardagen och förbättra logistiken för landets åkare och chaufförer.

– Det blir också en del fokus på vikt. Detta är något som diskuteras mycket och om vi kan bidra till att öka lastförmågan med några kilon är det bra, säger Thomas.

När påbyggarna nu visar sina produkter på Påbyggnad 2013 ser han det också som ett alternativ till åkärträffar och öppna hus.

– Skillnaden är att det ofta brukar vara drivlinan som står i centrum. Nu är det fokus på byggnationen som ju också är en förutsättning för att fordonet ska bli ett effektivt arbetsredskap, säger Thomas.

Han avslöjar att LFG-företagen kommer att presentera ett ”smörgåsbord” av olika byggnationer på de fem platserna. Åkare och chaufförer kan då se och jämföra olika alternativ.

– För återförsäljare är det ett bra tillfälle att titta på olika lösningar

tillsammans med kunder och i många fall har de två eller tre orter att välja på inom ett rimligt geografiskt avstånd.

Även om det är fokusering på byggnationen under denna turné lär det också bli en hel del diskussioner kring Euro 6 och eventuella förköp. Inför detta år var det en del som trodde att förköp av bilar skulle bidra till en relativt hög totalmarknad under 2013, men fram till nu har förköpseffekten varit begränsad.

– Så här långt har det varit förvånansvärt lite reaktioner kring Euro 6. Av det vi sett fram till idag blir 2013 inget toppår, men många har en relativt bra beläggning och de signaler jag fått pekar på en liten uppgång, säger Thomas.

Han noterar också att många svenska påbyggare har en betydande export till Norge och även om Påbyggnad 2013 i första hand riktar sig till svenska kunder söder om Dalälven så hoppas de också på en del besök från norra Sverige samt internationella gäster från Norge och Danmark.

– Danska åkare har bara en timmes bilresa till Jägersro och för många norska ligger Göteborg och Örebro inom ett rimligt avstånd, avslutar Thomas Bergenklev. □